# Ansökan om stöd

* 1. Allmänna uppgifter

Projektnamn: Samverkansplattform Mat och hälsa

Ansökansid: 433694

Ärendeid: 20361373

Typ av finansiering: Var med och bidra till ett smartare Östra Mellansverige

Sista ansökningsdag: 2023-03-16

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

* 1. Stödsökande

|  |  |
| --- | --- |
| Namn: Örebro universitet | Org.Nr: 202100-2924 |
| 70182 ÖREBRO Sverige | Antal anställda: 1999 |
|  |  |
| **Arbetsställe** |  |
| Namn: Campus Örebro | Arb.ställenr.: 19063502 |
| Postadress:  70182 Örebro | Besöksadress:  Fakultetsgatan 1 70281 Örebro |
|  | Region: Örebro |

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Ja

**Organisationens hemsida**

www.oru.se

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

* 1. Projektpartner
  2. Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5052-2713

Detaljerad info:

* 1. Projektinformation

**Specifikt mål**

1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

### Projektnamn

Samverkansplattform Mat och hälsa

### Projektstart

2023-07-01

### Projektslut

2026-06-30

### I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda län

Örebro

### I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda kommuner

Ljusnarsberg, Hällefors, Örebro, Askersund, Lindesberg, Laxå, Degerfors, Karlskoga, Lekeberg, Kumla, Hallsberg, Nora

### Söker ni finansiering för en förstudie?

Nej

### Söker ni finansiering för ett ramprojekt?

Nej

### Har projektet genomfört den hållbarhetsanalys som beskrivs i EU-handboken?

Ja

### Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Nej

### Sammanfatta projektet

Om en hållbar, konkurrenskraftig livsmedelsdelskedja ska kunna möta dagens och framtidens utmaningar behövs av ökad innovationskraft, kompetensutveckling och kompetensförsörjning. Mycket av innovationen inom livsmedel och gastronomi har, utgått ifrån produktion snarare än ifrån hälsosam konsumtion. Således behövs ett nytt multidisciplinärt och intersektoriellt tänkesätt genom hela mat och livsmedelsrelaterade innovationsekosystemet.

Etableringen av en samverkansplattform kopplat till Örebro universitets profilområde Mat och Hälsa ska bidra till förändring genom att skapa goda förutsättningar för att kunskap och kompetens kan nyttiggöras av SME företag och andra aktörer inom livsmedelssektorn och besöksnäringen. Det handlar initialt om att skapa en front office, hållbara strukturer och former för kunskapsutbyte, samverkan och innovation inom mat och hälsa. Projektet bidrar även till utformning av case som kräver innovativa lösningar samt arbeta för att säkra plattformens långsiktighet.

### Beskriv kortfattat ert projektmål.

Projektmålet är att etablera och bygga upp en samverkansplattform för Mat och hälsa genom att utveckla strukturer och verktyg för kunskapsutbyte mellan SME företag, akademin, olika aktörer i innovationsstödsystemet och andra samverkanspartners.

Projektet kommer också bidra till att definiera hur samverkansplattformen ska fungera långsiktigt och ge goda förutsättningar för ett ökat flöde av idéer och i slutändan fler innovationer inom området Mat och hälsa. Samtidigt bidrar projektet till att stärka innovationsfrämjande forskning inom Mat och hälsa och utbildningen vid Örebro universitet (ORU) och dess samarbetspartners genom att tydliggöra behovet av ny kunskap inom området.

Den långsiktiga effekten av projektet är att hälsoaspekter som bygger på vetenskap, likt de miljömässiga, ekonomiska och sociala aspekterna, utgör en naturlig bas i utvecklingen av en hållbar livsmedelsförsörjning såväl regionalt i Örebro som i Östra Mellansverige (ÖMS) och resten av Sverige.

### Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?

Projektet ska bidra till: "Hållbar livsmedelsförsörjning"

Samhället står inför stora hälsoutmaningar för befolkningen där bland annat demografiska förändringar kräver innovation och nytänkande, samtidigt som detta sker på ett jämlikt och hållbart sätt. Av färdplanerna för 2023-2027 framgår att Östra Mellansverige är en av Sveriges starkaste livsmedelsregioner. Här finns cirka 23 % av Sveriges jordbruksmark och cirka 6 700 anställda med ett stort behov av åtgärder för omställning till en mer hållbar och innovativ livsmedelsproduktion. Mycket innovation inom livsmedel har, på bekostnad av hälso- och hållbarhetsaspekter, utgått ifrån produktion snarare än ifrån en hälsosam konsumtion. Genom kunskapsutbyte, kompetensutveckling och ökad innovationskraft kommer projektet bidra till såväl "Stärkt hållbar livsmedelskedja" som till "Resurseffektiv och innovativ livsmedelsproduktion", två prioriterade inriktningar i färdplanerna.

### Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.

Nationellt finns ambitionen att stimulera fler innovationer och högre grad av forskning bland SME företag inom mat och hälsa, som kan möta samhällsutmaningar och bidra till att uppnå målen i Agenda 2030.

Sweden Food Arena är en nationell arena där aktörer från hela livsmedelskedjan samverkar kring innovation och forskning för en innovativ, hållbar och konkurrenskraftig livsmedelssektor. En av arenans kunskapsrapporter "Innovation i livsmedelskedjan 2021" har identifierat att innovation i livsmedelskedjan drivs av det växande intresset för mat och förändrade konsumtionsmönster. Det som i rapporten pekas ut att hämma innovation är sektorns många små företag med begränsade finansiella resurser och ambitioner att växa samt bristande forskningsabsorptionsförmåga.

I sin färdplan för 2023-2027 och utvecklingen av hållbar livsmedelsförsörjning har ÖMS identifierat behovet att "öka samverkan och insatser med koppling till digitalisering, forskning och innovation men också arbeta med de delar, även kultur eller värderingar, som motverkar innovation och omställning".

Samverkan mellan offentlig sektor, akademi, industri och besöksnäring står också i fokus i Örebro läns regionala handlingsplan för livsmedelskedjan. Det regionala arbetet utgår ifrån Regionala utvecklingsstrategin RUSen och rör hela livsmedelskedja, från idé och innovation, via primärproduktion och förädling, till kund och konsument. Arbetet har också en tydlig koppling till Örebroregionens Innovationsstrategi för Smart Specialisering, där en av två prioriteringar är "Livsmedel i skärningen mellan hållbarhet, hälsa, miljö och måltid."

ORU har under de senaste åren utvecklat en universitetsövergripande profil inom Mat och hälsa i syfte att genom högkvalitativ och tvärvetenskaplig forskning inom området mat, nutrition, sensorik och livsstil, väsentligt bidra till en bättre hälsa och välbefinnande för olika konsumentgrupper. Vidare, utgör hållbarhet en central aspekt i all forskning inom området. Stora delar av forskningen inom Mat och hälsa sker i samarbete med andra lärosäten och i samverkan med näringslivet och har därmed stora möjligheter att också bidra till en positiv utveckling av såväl livsmedelssektorn som restaurang- och besöksnäringen.

En plattform underlättar kunskapsutbyte och bidrar till att målgrupperna intresserar sig och ser möjligheter i användning av forskning och utbildning inom mat och hälsa för att öka konkurrenskraft i sin verksamhet. Det i sin tur förväntas bidra till nya forskningsfrågor, fler samarbetsprojekt inom forskning och mer innovationer. Genom en kulturförändring, där kunskapsutbytet är centralt, kommer projektet också stödja kompetensutveckling och livslångt lärande.

Förutsättningar finns för att resultat av samverkan ska dels komma den regionala tillväxten till gagn, dels allmänheten. Då flera samhällsutmaningar inom området mat och hälsa inte enbart är regionala, kommer en väl utvecklad samverkan inom RÖL och ÖMS kunna bidra till utvecklingen av en hållbar livsmedelsförsörjning också nationellt och internationellt.

De senaste åren har universitetet varit delaktig i att utveckla det regionala innovationsstödssystemet där aktörer och roller har setts över för att tillsammans uppfylla de regionala behoven. Inom området mat och hälsa finns det identifierat behov av en tydlig och hållbar struktur för samverkan och samproduktion. Tiden är nu rätt att skapa en permanent samverkansplattform som erbjuder en väg in till universitetets forskning och bidrar till regional tillväxt kopplat till hållbar livsmedelsförsörjning.

Plattformen kommer att vara en viktig kugge i regionen och genom uppbyggnadsarbetet kommer det också säkerställas att den är långsiktigt relevant i ett ÖMS perspektiv. Plattformen kommer tillhandahålla kontaktpunkter till nationella nätverk inom mat och hälsa området och kommer tanka ner från nationella nätverk det som är relevant för både regionen och ÖMS samt ladda upp det som sker regionalt till en nationell kontext.

### Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?

3. God hälsa och välbefinnande, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämlikhet, 12. Hållbar konsumtion och produktion

### Motivera valet av Agenda 2030 mål.

Hållbarhet är en central aspekt i all forskning inom profilområdet Mat och hälsa vid Örebro universitet. Profilområdet har en bred och unik uppsättning kompetenser som sträcker sig från gastronomi (mål 3 och 12) till gastroenterologi (mål 3), det vill säga från måltidskunskap och sensorik till medicin. Forskningen inkluderar även idrotts- och vårdvetenskaper, biomedicin, medie- och kommunikationsvetenskap, datavetenskap, psykologi, ekonomi, sociologi, statskunskap, toxikologi, biologi, teknologi, bioinformatik med flera discipliner (dvs. mål 3, 9 och 12).

Mål 3. God hälsa och välbefinnande

Den långsiktiga effekten av projektet är att hälsoaspekter som bygger på vetenskap, likt de miljömässiga, ekonomiska och sociala aspekterna, utgör en naturlig bas i utvecklingen av en hållbar livsmedelsförsörjning och smart industrin. Genom kompetensutvecklingen och samverkan som stimulerar till idéer och innovationer förväntas målgruppen SME företag utveckla varor och tjänster som kommer leda till en bättre hälsa och högre grad av välbefinnande hos konsumenterna. Projektet kommer således bidra till delmål 3.4 "Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa".

Mål 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur

Projektet bidrar mer specifikt till delmål 9.5 "Öka forskningsinsatser och teknisk kapacitet inom industrisektorn" som bland annat handlar om att förbättra den intersektoriella forskningen och uppmuntra innovation.

Projektets mål är att skapa hållbara strukturer och former för en ökad samverkan mellan SME företag, akademin och andra aktörer i innovationsekosystemet som bidrar till kunskapsutbyte, ökat flöde av idéer och i slutändan fler innovationer inom området Mat och hälsa som är viktiga för utvecklingen av en hållbar industri. Samtidigt bidrar projektet till att stärka innovationsfrämjande forskning inom Mat och hälsa vid Örebro universitet och dess samarbetspartners genom att tydliggöra behovet av ny kunskap inom området.

Mål 10. Minskad ojämlikhet

Det är viktigt att kunskap om hälsosam konsumtion sprids dels till SME företag inom livsmedelssektorn och besöksnäringen, dels till allmänheten. Vid utveckling av nya varor och tjänster kopplat till hälsosam mat finns det risk att dessa blir dyra och därmed inte tillgängliga för alla. Projektet kommer involvera kompetenser från såväl akademin som från andra i stödsystemet och arbeta för att hälsosam konsumtion inte ska vara en elitistisk företeelse utan något som är lika för alla oavsett bakgrund, tillhörighet och ställning i det sociala och ekonomiska livet. Projektet kommer därmed bidra till delmål 10.2 "Främja social, ekonomisk och politisk inkludering".

Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion

Av agenda 2030 framgår det att omställning till en hållbar konsumtion och produktion av varor är en nödvändighet för att minska vår negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa.

Projektet, dvs samverkansplattformen ger SME företag inom livsmedelssektorn och besöksnäringen tillgång till kunskap och kompetensutveckling som kan stödja utvecklingen av varor och tjänster och därmed bidra till hållbar konsumtion och produktion. Risk finns för målkonflikter där en ökad konkurrenskraft för SME företag kan leda till fler produkter och ökad produktion som i sin tur kan utgöra en belastning på miljön, vilket innebär att särskild hänsyn måste tas till detta i utvecklingen.

### Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden

Små och medelstora företag

### Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden.

Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer, Offentliga organisationer

### Beskriv projektets målgrupp och deras behov

Livsmedelsföretagen delas in i ett femtontal delbranscher med olika verksamhetsbetingelser. Senaste statistiksiffror som projektet tagit del av med hjälp av regionens analytiker visar att det finns ungefär 5 100 livsmedelsföretag i Sverige, varav ca 140 i Örebro län och drygt 700 i ÖMS. Småföretagen dominerar inom livsmedels- och dryckestillverkningen där endast drygt 900 företag nationellt, varav ett 20-tal i Örebro län och ca 130 i ÖMS, har fler än 10 anställda. Enligt branschrorganisationen Livsmedelsföretagen finns det efterfrågan på arbetskraft med utbildning och erfarenhet. Livsmedelsindustrin är mer jämställd (65 % män och 35 % kvinnor) än industrin generellt (80 % män och 20 % kvinnor). Projektet riktar in sig på hela livsmedelskedjan från produktion till handel samt restaurangbranschen. Det är en sektor med överlag låg utbildningsnivå och mycket liten grad av personer med forskningsbakgrund (disputerade). Majoriteten av innovationskraften finns i mindre bolag (med mindre än 50 anställda) och små medel och resurser finns för forskning och utveckling jämfört med andra näringslivssektorer.

Liknande förutsättningar vad beträffar kompetens och dominans av SME företag finns inom besöksnäringen. Nationellt finns det mer än 33 000 företag inom besöksnäringen vars verksamhet rör mat och dryck, varav ca 870 finns i Örebro län och nästan 4 700 i ÖMS. Siffror från årets rapport "Statistisk beskrivning av besöksnäringen" visar på att 56% män och 44% kvinnor arbetar med tjänster som rör mat. Besöksnäringen är en bransch som har drabbats hårt av pandemin och en omställning. Branschorganisationen Visita lyfter i sitt näringspolitiska program att besöksnäringen präglas av ett starkt entreprenörskap och en kreativitet som behöver tillvaratas. Vidare markeras också branschens stora hållbarhetsengagemang som utgör goda utvecklingsmöjligheter. Visit Sweden arbetar också med utvecklingen av besöksnäringen utifrån visionen att Sverige 2030 ska vara världens mest hållbara och attraktiva resmål byggt på innovation.

Det finns överlag ett behov av arbetskraft och kompetens i livsmedelssektorn och besöksnäringen samtidigt som det både nationellt och regionalt finns ambitionen att stimulera fler innovationer och högre grad av medverkan bland SME företag i forskning inom mat och hälsa.

I Entreprenörskapsforums rapport "Forskning och innovation för en livsmedelssektor i världsklass", som utgår från Sweden Food Arenas innovationsundersökning, lyfts behovet av att tillvarata den innovationspotential som finns i svensk livsmedelssektor. Utmaningar för branschen kopplas bland annat till att de flesta företag är små och medelstora med begränsad kompetens och resurser. Endast få stora företag har omfattande forskning i Sverige. Vidare är samverkan inom sektorn begränsad och den mellan akademi och företagen är bristande. Det finns alltså ett behov av ett samordnat och strategiskt företagsfrämjande som stöttar företagen att knyta till sig relevant kompetens och skapa starkare nätverk som kopplar samman akademin med en bredd av aktörer i näringslivet.

Samverkanspartners som ALMI Mälardalen och Industrihubb Örebro län (del av IUC Sverige) visar på att det finns olika behov inom målgruppen SME företag vad beträffar kompetensutveckling, innovationsstöd och affärsutveckling. Det kan vara svårt för det enskilda företaget att konkret veta vilket stöd företaget behöver och kan erbjudas. Via plattformens front office får företagen en tydlig väg in till ett multidisciplinärt stödsystem, inklusive akademin, och nätverk som existerar för deras behov.

Genom samverkan med de övriga aktörerna i det regionala innovationsstödet identifierar projektet eventuella glapp i systemet eller behov av anpassningar i arbetssätt. Detta kan leda till att tydliggöra befintliga och etablera nya nationella samarbeten med andra innovationsfrämjande aktörer för att kunna stödja utvecklingen från idé till innovation som på sikt bidrar till en hållbar livsmedelsförsörjning.

### Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?

Vid universitetet finns stor erfarenhet av nära samarbeten med målgruppen både nationellt och internationellt. Örebro universitetets representanter i projektledningen har ett långt och nära samarbete med Sweden Food Arena som är en nationell arena där aktörer från hela livsmedelskedjan samverkar kring innovation och forskning för en innovativ, hållbar och konkurrenskraftig livsmedelssektor. Universitetets vicerektor för Mat och hälsa (del i projektledningen) ingår i arenans forsknings- och innovationskommitté sedan den bildades 2018 och har varit engagerad i agrofood innovation sedan 2000.

Från det tidigare Food projektet finns erfarenheter och lärdomar (se nästa avsnitt). Likaså finns erfarenhet även från pågående projekt som dem inom det nationella forskningscentret Plant-based Proteins for Health and Well-being (PAN Sweden) och Precision Nutrition Innovation arena (PNI), som båda leds och koordineras av Örebro universitet, där samverka sker med SME och större företag samt andra akademiska partners och offentlig sektor.

Genom Restaurang och hotellhögskolan vid campus Grythyttan (med representation i projektledningen) finns mycket erfarenhet, ett stort nätverk och engagemang inom näringslivet med koppling till restaurang och livsmedel. Vidare är vicerektor för Mat och hälsa utsedd av SUHF att vara Sveriges representant in EUA (European University Association) Expert Group on Innovation.

Samverkanspartners i projektet som utgör del i stödsystemet har alla uppdrag som är dedikerade till att stödja SME företag och har därmed stor erfarenhet av att arbeta med målgruppen.

### Hur har ni arbetat för att inkludera målgruppen i förberedelserna av projektet?

Projektorganisationen har stort engagemang och sedan länge ett gott samarbete med Sweden Food Arena kring behov och utmaningar i branschen både genom samtal med företag och i genom större arbeten i olika arbetsgrupper. Kontakter med målgruppen sker kontinuerligt för projektets samverkansparter som alla utgör olika delar i det regionala innovationsstödsystemet.

Vid ORU Holding AB genomfördes Food-projektet, som delvis finansierades av Region Örebro län och som avslutades under 2022. Genom avslutade Food projektet har mycket kunskap och erfarenheter från målgruppen kunnat samlas in och det finns flera lärdomar från det projektet som kommer tas tillvara i arbetet med samverkansplattformen:

1. Samarbete kring innovationer är viktiga och det finns ett behov av någon form av front office till innovationsstödssystemet för att öka effektiviteten i arbetet med SME, likt det som har skapats inom AI området i och med bildandet av det regionala samverkansplattformen AI Impact lab.

2. Bredden av SME företag som finns inom regionen med koppling till mat kräver att olika typer av aktiviteter och kommunikationsinsatser strukturerat testas och utvärderas för att nå så många som möjligt.

3. Det finns positiva erfarenheter av att engagera studenter i arbetet, vilket också görs i andra plattformar.

4. Food-projektets brister visar på behovet av att utveckla hållbara och långsiktiga strukturer och former för samverkan. Aktörerna i det regionala innovationsstödssystemet är viktiga samverkanspartners och förankringen i forskning och utbildning vid Örebro universitet är väsentlig för att nå framgångar på bredare front.

5. En tydlig prioritering av aktiviteter krävs för att säkerställa ett strategiskt, målinriktat och resurseffektivt arbete.

Även genom de nationella forsknings och innovationsprojekt som finansieras av Formas och Vinnova och är kopplade till profilområdet Mat och hälsa har målgruppen involverats och behov förtydligats, vilket legat till grund för detta projekt.

### Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?

Flertalet planerade aktiviteter inkluderar och engagerar målgruppen i sitt genomförande. Fortlöpande kommer behovsinventering bland målgruppen ske i samarbete med övriga aktörer i stödsystemet, i samband med aktiviteter som exempelvis workshops, runda bordssamtal, pitch events referensgruppsmöten. Likaså kommer uppföljning av aktiviteter genomföras med målgruppen och resultaten bidrar sen till eventuella anpassningar av kommande aktiviteter.

Sweden Food Arenas kunskapsrapport Livsmedelskedjans nationella innovationssystem, En systembeskrivning visar att utbildningsnivå i livsmedelskedjan är relativt låg vilket gör att företagen är beroende av extern kompetens och expertis. Forskning visar också att majoriteten av innovativa företag uppfattar samarbetet med andra företag som viktigast när det kommer till samarbeten som främjar innovation. I projektet kommer arbetet med målgrupperna säkerställa att olika sektorer och grupper möts och att andra företagsfrämjande aktörer också är närvarande. Intersektoriella möten kommer att främjas och utvärderas för att fortlöpande involvera målgruppen på bästa sätt och fånga upp behov. Vi kommer också uppmuntra små och medelstora företag att interagera med de större företagen som profilområdet redan etablerat samverkan med. Projektet kommer uppmuntra olika nätverk att interagera, likaså interaktion mellan privat och offentlig sektor. Målgrupperna kommer också inkluderas vid framtagandet av uppdragsutbildningar utifrån branschernas behov. På det viset kommer projektet direkt kunna bidra till kompetensförsörjning.

I sitt näringspolitiska program lyfter Visita fram att besöksnäringen präglas av ett starkt entreprenörskap och en kreativitet som behöver tas tillvara för fortsatt tillväxt och jobbskapande. Projektet kommer utforska ett antal olika sätt att involvera målgruppen SME företag inom besöksnäringen i plattformens arbete genom att arrangera dels workshops, runda bordssamtal och besök hos ett antal aktörer i regionen och Östra Mellansverige.

Genom forskarmobilitet engageras enskilda företag bland målgruppen lite extra i plattformens utveckling av processer för att arbeta med case som kräver innovativa lösningar. Forskare kommer under en begränsad tid tillbringa en viss del av sin arbetstid hos företag med målsättningen att bidra till utformning och i vissa fall genomförandet av testcase.

### Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?

05 Framställning av livsmedelsprodukter och drycker

### På vilket sätt kommer era arbetspaket att påverka de globala målen?

I det tidigare avsnittet som motiverar valet av globala mål beskrivs hur projektets resultat förväntas påverkar dessa mål.

Projektets genomförande kommer också att ha en hållbarhetspåverkan.

För att bidra till jämställdhet kommer projektet arbeta med inkluderande team och aktiviteter. Örebro universitets jämställdhetspolicyn kommer följas när det kommer till kommunikationsmaterial och för genomförandet av aktiviteterna i de olika arbetspaketen. Genom att samla in könsuppdelad statistik för deltagare vid aktiviteterna kommer jämställdheten följas upp, utvärderas och vid behov justeras.

Projektets kommunikation, både fysisk och digital, förväntas inte enbart nå målgrupperna SME företag och företagsfrämjande aktörer utan också allmänheten. Därmed kommer kunskap om mat och hälsa spridas och främja en hållbar konsumtion (mål 12) och god hälsa (mål 3) redan under projektets genomförande.

Det finns risk för att nätverkande och kunskapshöjande insatser leder till mer resande och därigenom miljöbelastning även om digitala möten och miljöneutralt resande uppmuntras.

### Var ska resultaten uppstå?

Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer, Resultatkedja1: Direkta insatser till företag

### Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?

Resultatkedja2: Förändrade attityder och synsätt, Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala), Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt, Resultatkedja1: Relevant kunskap, Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring

### Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?

Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan, Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk, Resultatkedja1: Genomför kompetensutveckling, Resultatkedja1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, Resultatkedja1: Utvecklar innovationer

### Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?

Operativ ledningsgrupp

Samverkansplattformen Mat och Hälsa är en integrerad del i universitetets profilområde såväl utifrån ett operativt som strategiskt perspektiv. Således är vicerektor för Mat och hälsa, också ansvarig för samverkansplattformen. Projektets operativa ledningsgrupp utgörs av vicerektor (del i ORUs medfinansiering), en projektledare (med erfarenhet från akademin och näringslivet inkl koordinering av ORUs strategiska satsningar inom Mat och hälsa) och en förändringsledare (med erfarenhet från akademin och SME företag i relevanta branscher). Projektledarens ansvar är att genom planering, koordinering och uppföljning säkerställa optimala förutsättningar för att uppnå projektets mål. Förändringledaren säkerställer att utformningen av aktiviteter och case förhåller sig till projektets förändringsteori (en hälsosam konsumtion som bygger på hållbar produktion). Gruppen har veckovisa möten och svarar för projektets genomförande gentemot styrgruppen.

Styrgrupp

Region Örebro beslutade under 2022 om ett nytt innovationsstödsystem där samverkansplattformar som leds från universitetet utgör en viktig funktion för att övergripande stärka relationerna mellan forskning, utbildning, näringsliv och offentlig sektor. Genom att representanter från näringslivsutvecklingen vid Region Örebro ingår i styrgruppen för projektet ges regionen möjlighet att påverka etableringen av plattformen och säkerställa att den uppfyller sin tilltänkta roll i relation till det övriga stödsystemet. Övriga medlemmar i styrgruppen kommer vara universitetets vicerektor för innovation och vicerektor för Mat och hälsa. Styrgruppen möts fyra per år.

Referensgrupp

Det kommer att skapas en referensgrupp för projektet som initialt inkluderar utvecklingsledare från Region Örebros näringslivsutveckling och representation från samverkanspartners i det regionala innovationsstödsystemet. Allteftersom plattformen etableras kommer referensgruppen förändras och även omfatta företrädare för SME-företagen. Gruppen möts två gånger per år.

Projektgrupp

I etableringen av samverkansplattformen är kommunikation extra viktig och för att stödja kommunikationsarbetet kommer en kommunikatör att rekryteras på halvtid och ingå i projektgruppen.

Till projektgruppen finns två samverkanskoordinatorer knutna på deltid (10 procent var). Den ena bidrar med kunskap om och koppling till pågående regional, nationell och internationell samverkan inom de större nationella projekten som universitetet leder inom Mat och hälsa. Den andra (del i ORUs medfinansiering) bidrar med stor erfarenhet av samverkansfrågor och värdefulla regionala kontakter från tidigare uppdrag på Business Region Örebro och Länsstyrelsen samt utgör en länk till annat pågående samverkansarbete vid universitetet.

På årsbasis knyts till projektgruppen tre forskare (del i ORUs medfinansiering) som representerar olika delar av Mat och hälsa vid ORU och är aktiva i projektet i en omfattning på 10 procent. Dessa forskare kommer att engageras i de pågående aktiviteterna och planeringen av framtida aktiviteter. Genom att uppdraget är på årsbasis skapas en flexibilitet i bidraget och engagemanget vilket tros gynna projektets genomförande och samverkansplattformens hållbarhet då fler kompetenser nyttjas och olika funktioner kan testas och utvecklas.

Hela projektgruppen samlas en gång i månaden och i övrigt engageras medlemmarna i lämpliga möten och aktiviteter utifrån respektive funktions bidrag i projektet.

Samverkanspartners i stödsystemet

Aktörer i det regionala innovationsstödsystemet, som ORU Holding AB, Inkubera, Industrihubb Örebro län (del i IUC Sverige), Almi Mälardalen, AgroÖrebro (del i AgroÖst) kommer också bidra till genomförandet av projektet genom att stödja vissa aktiviteter, dela nätverk och hantera riktade förfrågningar. Dessa regionala samverkanspartner är del i nationella nätverk som kommer utgöra viktiga kanaler för att plattformens arbete på sikt involverar större delar av ÖMS och även andra regioner.

### Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?

Projektet tar avstamp i det tidigare Food-projektet vid ORU Holding AB och flera viktiga lärdomar tas som nämnts in i det nya projektet i tidigare i ansökan.

Universitetet avslutade nyligen projektet Ökad samverkan mellan Örebro universitet och Örebroregionen som bl.a. har utvecklat ett antal välfungerande verktyg och metoder för kunskapsbaserad samverkan mellan akademi och näringsliv. Två exempel är forskarfrukostar och forskarmobilitet som båda kommer användas och utvecklas vidare i detta projekt (se aktivitetslistan).

ORU koordinerar en av fyra nya nationella centrumbildningar för hållbarhet och

konkurrenskraft i livsmedelssystemet. PAN Sweden är ett samarbete mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor (totalt 16 organisationer) som gör det möjligt att följa hela kedjan från livsmedelsproduktion till människors välmående när det gäller protein från växtriket. Centret tar fram en verktygslåda av metoder och modeller som gör det möjligt att utveckla nya växtbaserade produkter. Det Vinnova-finansierade Precision Nutrition Innovation Arena (PNI) kopplar an till PAN Sweden och har som mål att hjälpa människor att äta rätt och att underlätta för företag att ta fram hälsosamma produkter.

På Örebro universitet finns AI.Impact lab etablerad som är en regional samverkansplattform inom AI. Projektet har en nära dialog för erfarenhetsutbyte och drar därigenom nytta av etablerad kunskap.

Forskningsprogrammet Mistra Food Futures, som leds av SLU, utvecklar strategier som ska leda till ett hållbart svenskt livsmedelssystem som levererar hälsosam mat och har bred representation av aktörer från akademi, näringsliv, branschorganisationer och regioner.

Livsmedelsinkubatorn Krinova med andra ansöker om medel för att etablera en plattform för nationellt innovationsstödsystem som är likvärdig för alla genom att skapa nationella strukturer och former för samverkan mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och företagsfrämjande aktörer.

### Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?

På en grundläggande nivå har hänsyn tagits kring jämställdhet och kompetenser vid utformandet av organisationen i projektet. I projektorganisationen, inklusive samverkanspartners, ingår individer med olika bakgrund, könsfördelning och kompetens som passar till en bredare målgrupp, dvs. SME företag inom livsmedelssektorn och besöksnäringen.

Genom mötesstrukturer med tydliga och inkluderande agendor och bra frekvens skapas goda förutsättningar för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat. Gemensamma diskussioner förs kring mål, kultur och inkludering för att tydliggöra hur vi som projektorganisation vill uppfattas av de som söker kontakt och i relation till varandra. Ett brett deltagande av funktioner inom projektorganisationen inklusive samverkanspartners i utformandet av aktiviteter kommer också bidra till en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat.

Jämställdhetsarbetet är en prioriterad fråga för Örebro universitet. Det övergripande målet är att kvinnor och män ska ha samma makt att utforma samhället och sina liv. Projektet kommer att följa jämställdhetspolicyn vid Örebro universitet i kommunikationsmaterial och vid utformandet av aktiviteter.

### Beskriv vilken kompetens i hållbarhet som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet?

Örebro universitet arbetar aktivt med hållbar utveckling. Utgångspunkten för arbetet är de globala målen för hållbar utveckling Agenda 2030 samt högskolelagen där det står att lärosäten i sin verksamhet ska "främja en hållbar utveckling som innebär att nuvarande och kommande generationer tillförsäkras en hälsosam och god miljö, ekonomisk och social välfärd och rättvisa". En speciell arbetsgrupp med relevant kunskap finns vid lärosätet för att hålla ihop arbete.

Projektledningen kommer halvårsvis att stämma av projektets verksamhet med universitetets verksamhetsutvecklare med fokus på hållbar utveckling vid Ledningsstaben. På detta sätt kopplas expertis utanför projektet in och stödjer dess arbete med hållbarhet.

Hållbarhet utgör en central aspekt i all forskning inom profilområdet Mat och hälsa och flera av forskarna från Mat och hälsa deltar också aktivt i arbetet inom PSF@oru (Platform for Sustainable Future). I plattformen för hållbar framtid samlas hållbarhetsexpertis inom utbildning, forskning och samverkan för att arbeta tillsammans med att skapa förutsättningar för hållbar utveckling.

Medlemmar i projektgruppen har också erfarenhet av hållbarhet och Agenda 2030 mål i arbetet inom det nationella interdisciplinära forskningscentret PAN Sweden där flera hållbarhetsmål ingår och beaktas.

### Kommer ni i ert projekts genomförande att arbeta med andra aktörer än de som ingår i er projektorganisation?

Ja

### Beskriv vad för slags arbete som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.

Projektledningen har en väletablerad kontakt och ett gott samarbete med Sweden Food Arena kring behov och utmaningar i livsmedelsbranschen. Arenas värdefulla inspel har bidragit och kommer att bidra till utvecklingen av forskningen inom Mat och hälsa vid ORU men också till samverkan med målgruppen SME företag. Likaså har universitetet erfarenhet av att utveckla uppdragsutbildning för branschen på uppdrag och i samarbete med av Sweden Food Arena.

Universitetet har goda kontakter med branschorganisationen Visita som är positiva till en fördjupad samverkan kring kompetensutveckling och kompetensförsörjning. Projektet kommer att involvera Visita i diskussionerna om behov av utveckling och lämpliga relevanta områden där samverkansplattformen Mat och hälsa kan bidra med kunskap för att stödja sektorns utveckling.

När det kommer till kompetensutveckling i form av uppdragsutbildningar är det viktigt att arbeta nationellt för att säkra genomförandet, dvs att få ihop tillräckligt många deltagare, och samtidigt kunna erbjuda de regionala deltagarna nationella kontakter och kunskap från andra företag i branschen.

Aktörer från branscher, främst primärproduktionen och handeln, som utgör en del av och påverkar utvecklingen av en hållbar livsmedelsförsörjning kommer också involveras i vissa aktiviteter.

Särskilda aktiviteter kommer genomföras för att etablera kontakter och starta samarbeten med andra ERUF-finansierade plattformar inom ÖMS med koppling till relevanta områden som AI och visualisering samt med andra relevanta regionala och nationella initiativ kopplade till livsmedelssektorn som Mistra Food Futures programmet (koordineras av SLU) och Nationell innovationsstödsystem likvärdigt för alla (Krinova med flera ansöker om under våren 2023). Genom att hitta synergier med andra plattformarna kommer samverkansplattformen Mat och hälsa kunna utvecklas och vara relevant även efter den aktuella projekttiden.

### Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?

Nej

### Hur har ni i projektets planering säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?

Professionell organisation finns på universitetet som kommer engageras med stor erfarenhet kring rapportering och redovisning för denna typ av projekt. Den ekonomiska redovisningen genomförs enligt gällande regler och riktlinjer för externa projekt vid Örebro universitet. Mer information finns i bilaga Rutin för redovisning av externfinansierade projekt vid Örebro universitet.

### Hur ska ni arbeta med kommunikation?

Projektet stödjer etableringen och uppbyggnaden av samverkansplattformen för Mat och hälsa och handlar om att utveckla verktyg för kunskapsutbyte mellan universitetet, samverkansparter och SME. Kommunikation är därmed en grundsten i plattformen. Forskningsresultat kommuniceras och kommer till nytta samtidigt som akademin genom tvåvägskommunikation får vetskap om näringslivets och offentliga sektorns behov av ny kunskap, det vill säga nya och utvecklade forskningsfrågor identifieras. Kommunikationen utgör en viktig del i relationsbyggandet. Olika former av nätverk och samverkansaktiviteter kommer utvärderas kontinuerligt och för samverkansplattformen passande kommunikationsstrategier kommer utvecklas under projektets gång.

Resurser är avsatta för kommunikation och en projektkommunikatör. Arbetet med kommunikationsstrategi utgör en av aktiviteterna i arbetspaket 1 Uppbyggnad av samverkansplattformen Mat och hälsa. En kommunikationsplan utgående från rubrikerna mål, målgrupp, aktiviteter/kanaler, ansvar och tidsplan, kommer att skapas. EUs informationskrav för EU-finansierade projekt kommer att beaktas.

Övergripande ser vi behov av att kommunicera på ett flertal olika sätt både digitalt och fysiskt för att nå ut brett. Detta kommer innebära exempelvis, nyhetsbrev, medverkande på konferenser och evenemang, nyhetspubliceringar och pressutskick. En särskild hemsida på oru.se kommer att etableras som samlar mycket information om plattformens arbete. Vidare kommer såväl forskarna i projektgruppen som projektledaren och förändringsledaren delta vid fysiska träffar i samband med olika aktiviteter. De kommer på så sätt att bidra till att kommunicera plattformens syfte och verksamhet.

Projektet avser även att kommunicera om plattformsbyggandet och olika resultat genom samverkanspartners, nätverk, hubbar och andra samverkansplattformar.

### Som projektägare har vi förstått att vi måste samla in könsuppdelad statistik för de deltagare som får stöd genom projektet

Ja

### Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?

Som ett projekt inom en statlig myndighet finns strukturer, processer och etablerade regelverk som kommer följas. Inköps och upphandlingsfunktion finns etablerad. Se bifogade bilagor.

### Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?

Projektägaren Örebro universitet har ett övergripande ansvar för att medfinansieringen finns disponibelt. Projektet utgår ifrån Örebro universitet med rektor som firmatecknare och budget inklusive medfinansiering från Örebro universitet garanteras genom rektorsbeslut. Projektet ansöker samtidigt om regionala tillväxtmedel från Region Örebro län för medfinansiering.

### Vad för risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?

En övergripande riskanalys utifrån mall har genomförts och bifogas. Inga höga eller mycket höga risker har identifierats. Risker på låg och medelhög risknivå har beskrivits och åtgärder angetts.

### Beskriv utifrån era gällande riktlinjer hur ni kommer att ta hänsyn till dessa i ert projekt.

Projektägaren Örebro universitet arbete med hållbar utveckling kommer att beaktas i projektet. Utgångspunkten är de globala målen för hållbar utveckling Agenda 2030 samt högskolelagen. Mer specifika riktlinjer finns inom:

Hållbar samverkan och resor- Örebro universitet ska samverka effektivt med andra aktörer, nationellt och internationellt, med hänsyn till tid, kostnad och miljöpåverkan. Vi ska minska klimatpåverkan från våra tjänsteresor, och i så stor utsträckning som möjligt välja resfria alternativ såsom telefon eller digitala möten. Effektiv och ändamålsenlig lokalanvändning- Universitetet ska ha ändamålsenliga och effektivt nyttjade lokaler utifrån ekonomi, funktion, teknik och energianvändning. Hållbar konsumtion- Vi vill minska universitetets negativa påverkan på miljö och bidra till social hållbarhet. Därför ska vi vid upphandling, inköp och avfallshantering säkerställa att vi har minsta möjliga negativa miljöpåverkan och inkludera social hänsyn. Lika villkor och jämställdhet- Örebro universitet arbetar med social hållbarhet och social rättvisa under begreppen lika villkor och jämställdhet. Lika villkor berör rättvisa för alla personer på universitetet utifrån definitionerna i Diskrimineringslagen. Jämställdhet innebär lika rättigheter och möjligheter för både kvinnor och män och utgår från de jämställdhetspolitiska delmålen. Lika villkor och jämställdhet är två olika begrepp men har mycket gemensamt och arbetet samordnas ofta på universitetet.

### Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projekttiden? Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projekttiden?

Projektorganisation kommer utifrån projektplan, beskrivna arbetspaket och aktiviter dokumentera följande:

- Övergripande projektuppföljning per arbetspaket och aktiviteter (tidsplan, output- och resultatindikatorer)

- Dokumentation av uppföljning och utvärdering av aktiviteter i relation till måluppfyllelse

- Dokumentation av anpassningar och förändringar av aktiviteter

- Dokumentation av jämställdhetsanalys

- Dokumentation av kompetenshöjande insatser för projektorganisationen

- Sammanställningar av rapporter kring genomförda aktiviteter

- Del- och slutrapport till Tillväxtverket och Region Örebro län som är medfinansiär

Spridning av resultat.

Se ovan beskrivning hur projektet kommer arbeta med kommunikation samt arbetspaket 1 i aktivitetsplanen.

Projektets kommunikatör kommer delta vid samverkansaktiviteter och bidra till att dokumentera och sprida resultat från plattformens samverkansarbete. Projektet kommer sprida resultat via egna och andra aktörers samverkansaktiviteter samt genom nätverk och det regionala innovationsstödsystemet. Därmed säkerställs det att projektets resultat kommer hela ÖMS och andra regioner till nytta.

Inom projektet, aktivitet 1.2, skapas en särskild webbsida för samverkansplattformen Mat och hälsa där resultat från projektets övriga aktiviteter kommer presenteras och spridas. Under projektet kommer webbplatsstatistiken för denna webbsida att följas och analyseras. Detta kommer utgöra underlag för vidareutvecklingen av sidan.

Fortlöpande sker uppföljningen och utvärderingen av de aktiviteterna som genomföras. Dessa analyser ligger sedan till grund för anpassningar enligt "Theory of change modellen" för att fånga upp behov av förändring, skapa erfarenhet och för att fortlöpande säkerställa att projektet jobbar mot uppsatta mål som handlar om att bygga en hållbar samverkansplattform.

### Kontaktpersoner

* 1. Tid och aktivitetsplan

| **Aktivitet** | **Beskrivning** | **Startdatum - Slutdatum** | **Kostnad** |
| --- | --- | --- | --- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1 -** 1. Etablering av samverkansplattform Mat och hälsa | Det handlar om att bygga upp och utveckla hållbara strukturer för kommunikation och samverkan. Skapa en systematik för hur plattformen interagerar med innovationsstödsystemet för att säkerställa att näringslivets behov är bemött men också skapa nya innovationer från forskningen i samverkan med företag. Olika aktiviteter skapas och utvärderas tillsammans med andra aktörer i innovationsstödsystemet och SME företag.  Aktiviteter kommer att involvera flera olika delar av universitetet och äga rum vid samtliga tre campus, dvs. campus Örebro, campus USÖ och campus i Grythyttan.  Planerade kostnader för drift i detta arbetspaket är 300 000 kronor. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 4 535 500 |
| **1.1 -** 1.1 Kommunikationsstrategi | Skapa kommunikations- och spridningsplan.  Genomföra kommunikation och spridning enligt plan. Fortlöpande följa upp, analysera, utvärdera och justera kommunikations-insatserna för att uppnå projektets mål. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 579 000 |
| **1.2 -** 1.2 Skapa och upprätthålla digital närvaro | Bygga digital närvaro på oru.se inom profilområdet Mat och hälsa för synlighet av samverkansplattformen. Skapa en webbsida, utföra webbdesign och synka med befintlig webb. Fortlöpande kommunikation av nyheter på en digital landningsyta. Arbete med marknadsföringsmaterial för olika samverkansaktiviteter kopplat till digital närvaro. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 635 100 |
| **1.3 -** 1.3 Etablera Front office | Skapa tydlig kontaktyta för både regionala och nationella intressenter (näringsliv, offentlig verksamhet och andra aktörer) samt forskare och studenter med innovativa ideér som söker kontakt med profilområdet Mat och hälsa vid Örebro universitet. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 733 100 |
| **1.4 -** 1.4 Nätverksarbete | Kartläggning av befintliga nätverk och analys av behov kring eventuellt nya nätverk. Inventering av behov från forskare, företag, aktörer i stödsystemet.  Genomföra intressentanalys och planera för kommunikation och samverkan utifrån det. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 546 000 |
| **1.5 -** 1.5 Kunskapshöjande insatser | Genomföra och utvärdera olika typer av seminarier och forskarfrukost där innehållet utgår från inventerade behov från branschen och profilområdets expertis. I samarbete med aktörer i stödsystemet (Almi i Mälardalen, IUC Industrihubben i Örebro, AgroÖrebro, Inkubera).  Faktiska aktiviteter kopplade till varje kunskapshöjande insats är:  Utifrån identifierade behov kontakta forskare  Tillsammans med forskare och externa parter utforma innehåll och format  Identifiera relevanta deltagare som skall bjudas in  Bygga anmälningssidor  Skapa inbjudningar  Marknadsföring, utskick, personliga kontakter  Hantera lokalbehov (ORU Innovation arenas lokaler i första hand)  Teknik/hybridmöteskompetens och värdskap  Genomförande, moderering  Uppföljande dialog, utformning av uppföljning, coacha för bästa fortsättning  Nyhetsutformning, spridning  Dokumentera utfall och kontakter  Utvärdera och justera vid behov inför kommande | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 683 000 |
| **1.6 -** 1.6 Pitchevent | Pitchevent skapas som erbjuder SME företag tillgång till ett multidisciplinärt stödsystem inklusive tillgång till forskningen.  Två gånger per år genomförs en samverkansaktivitet där chans ges till SME företag, forskare och studenter att pitcha sin innovationsidé och få feedback från både forskare och företagsfrämjande aktörer. Målet är att stimulera, underlätta och stödja tidiga innovationer som har bäring inom området Mat och hälsa. Aktiviteten kommer genomföras i samarbete med aktörer i innovationsstödsystemet. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 461 300 |
| **1.7 -** 1.7 Uppdragsutbildningar | Utifrån matchning av behov och kompetenser utforma relevanta uppdragsutbildningar och genomföra dessa, om möjligt i samarbete med Sweden Food Arena, Visita, IUC Industrihubben i Örebro, AgroÖrebro och Almi Mälardalen AB, och på så sätt bidra till kompetensförsörjning. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 306 400 |
| **1.8 -** 1.8 Events för nationell spridning | Större event arrangeras varje år för nationell spridning vid Örebro universitet, dels för att synliggöra och positionera Mat och hälsa profilen, dels för att möjliggöra nationella multidisciplinära och intersektoriella samarbeten som gynnar plattformens bidrag inte enbart regionalt utan också i en ÖMS och en nationell kontext.  Denna typ av event får förutom stöd från detta projekt ett omfattande stöd från universitetet för planering och genomförande.  Ett första event blir universitetets höstmingel i oktober 2023 som kommer ha temat Mat och hälsa. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 591 600 |
| **2 -** 2. Case som kräver innovativa lösningar | Driva ett antal case som kräver innovativa lösningar där det finns ett ömsesidigt strategiskt intresse t.ex. kopplat till totalförsvaret och en hållbar livsmedelsförsörjning.  Planerade kostnader för drift i detta arbetspaket är 414 000 kronor. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 2 962 800 |
| **2.1 -** 2.1 Workshops | Tillsammans med regionala aktörer bedriva ett antal workshops för att identifiera specifika områden av strategiskt intresse för regionen där behov för innovativa lösningar finns och där såväl relevanta SME företag som forskare finns. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 426 100 |
| **2.2 -** 2.2 Forskarmobilitet | Kopplat till de specifika områden som identifieras via workshops ovan, erbjuda forskare möjlighet att under en begränsad tid tillbringa en viss del av sin arbetstid hos SME företag eller företagsfrämjande aktör med målsättningen att bygga nätverk, bi-lateralt kunskapsutbyte och bidra till utformning och i vissa fall genomförandet av testcase. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 1 114 400 |
| **2.3 -** 2.3 Studentuppdrag | Förutom forskarmobilitet kommer också studentuppdrag att testas som ett sätt att arbeta med uppstart och utformning av testcase. Studenterna har en enorm, och outnyttjad, innovations- och entreprenörskapspotential kring mat, hälsa och hållbarhet. Det finns positiv erfarenhet av att arbeta med studentuppdrag, genom processer och upparbetade rutiner vid ORU Holding AB, från såväl Food-projektet som från samverkansplattformen för AI och andra samverkansprojekt. Dessa konsulttjänster kommer finansieras med medel från projektets övriga drift (del i indirekta kostnader i budgeten).  Även möjligheten av examensarbeten hos målgruppen kommer undersökas och matchingen av behov hos SME företagen och kompetens bland studenter och handledare kommer stödjas. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 466 100 |
| **2.4 -** 2.4 Genomföra testcase | Genomföra ett antal testcase, minst två per år, i syfte bidra till nyttiggörandet av forskning samt testa och utveckla processer för plattformens framtida arbete med case, som kräver samverkan mellan akademi, SME, aktörer i stödsystemet och i vissa fall också den offentliga sektorn.  Aktiviteten utgår ifrån och bygger vidare på aktiviteterna 2.1, 2.2 och 2.3 ovan. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 580 100 |
| **2.5 -** 2.5 Reflekterande analyser | För varje testcase är det viktigt att analysera och reflektera hur har arbetet gått, vad blev resultatet och vad tar vi med oss till kommande case. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 376 100 |
| **3 -** 3. Fokus besöksnäringen | Genomföra ett antal aktiviteter med särskild fokus på besöksnäringen där hållbarhets och hälsoaspekter står i fokus. Syftet med dessa aktiviteter är att stödja denna sektors omtag efter pandemin och ge de regionala aktörerna en ökad konkurrenskraft.  Planerade kostnader för drift i detta arbetspaket är 350 000 kronor. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 2 001 100 |
| **3.1 -** 3.1 Rundabordssamtal | Samla ett antal regionala aktörer inom besöksnäringen, ALMI Mälardalen samt branschorganisationen Visita för att diskutera behov och lämpliga relevanta områden där samverkansplattformen Mat och hälsa kan bidra med kunskap. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 386 600 |
| **3.2 -** 3.2 Besök hos ett antal aktörer | Besöka ett antal aktörer i den regionala besöksnäringen för att tillsammans hitta samverkansformer och få inspel till hur plattformen kan skräddarsy lämpliga aktiviteter. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 583 400 |
| **3.3 -** 3.3 Genomföra och utvärdera ett antal aktiviteter utifrån 3.1 och 3.2 | Utifrån förarbetet i aktiviteterna 3.1 och 3.2 genomföra ett antal kunskapshöjande och nätverksbyggande aktiviteter. Utvärderingen av dessa kommer utgöra ett värdefullt underlag för kommande aktiviteter som vänder sig till målgruppen SME inom besöksnäringen. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 1 031 100 |
| **4 -** 4. Plattformens uppbyggnad och framtid | Skapa förutsättningar för långsiktighet i samverkansplattformen genom att utveckla en fungerande organisation och säkerställa plattformens relevans och framtida finansiering.  Planerade kostnader för drift för detta arbetspaket är 190 000 kronor. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 2 198 400 |
| **4.1 -** 4.1 Projektets/plattformens ledning | En operativ ledningsgrupp som utgörs av vicerektorn för Mat och hälsa, projektledaren och förändringsledaren, svarar gentemot styrgruppen och ansvarar för genomförandet av projektet genom att ser till att projektets olika aktiviteter genomförs och resultaten av dem bidrar till att uppfylla målet för projektet, nämligen:    "att etablera och bygga upp en samverkansplattform för Mat och hälsa genom att utveckla verktyg för kunskapsutbyte mellan SME företag, akademin, olika aktörer i innovationsstödsystemet och andra samverkanspartners. Projektet kommer också bidra till att definiera hur samverkansplattformen ska fungera långsiktigt och ge goda förutsättningar för ett ökat flöde av idéer och i slutändan fler innovationer inom området Mat och hälsa. Samtidigt bidrar projektet till att stärka innovationsfrämjande forskning inom Mat och hälsa och utbildningen vid Örebro universitet och dess samarbetspartners genom att tydliggöra behovet av ny kunskap inom området."  Som stöd till projektledningen kommer bildandet av en referensgrupp hanteras initialt. Referensgruppens utformning kan komma att förändras allteftersom plattformen etableras och verksamhetens omfattning växer och breddas. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 311 300 |
| **4.2 -** 4.2 Skapa fungerande organisation | Interkulturella perspektiv beaktas och en mötesstruktur utformas.  Säkerställa att hela projektorganisationen har adekvat information och förståelse för projektets uppbyggnad, mål, indikatorer och krav.  Etablera relevant administrativt stöd och tydliggöra rapporteringskrav i samverkan med universitetets centrala stödfunktioner. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 499 300 |
| **4.3 -** 4.3 Etablera samarbete med andra plattformar och satsningar | Särskilda aktiviteter kommer genomföras för att etablera kontakter och starta samarbeten med andra ERUF-finansierade plattformar inom ÖMS med koppling till relevanta områden som AI, elektrifiering och visualisering. Genom att hitta synergier med de övriga plattformarna kommer samverkansplattformen Mat och hälsa kunna utvecklas och vara relevant även efter den aktuella projekttiden. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 693 900 |
| **4.4 -** 4.4 Långsiktig finansiering | För att säkra plattformens långsiktighet kommer arbete ske för att hitta lämpliga finansieringskällor och -modell för framtida finansiering, efter projekttiden.  Genom att etablera samarbeten med andra i aktivitet 4.3 kommer framtida projekt också involvera andra projektpartners och öka plattformens bidrag till en hållbar livsmedelsförsörjning för större delar av ÖMS och andra regioner i Sverige. | 2023-07-01 - 2026-06-30 | 693 900 |

* 1. Indikatorer

**Outputindikatorer**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag) | Genom loggbok i samband med aktiviteter och insatser. Erfarenhet finns sedan tidigare. | Startvärde: *Ej Aktuellt*  Målvärde: 150  Enhet: Företag |
| Företag som får icke-ekonomiskt stöd | Genom loggbok i samband med aktiviteter och insatser. Erfarenhet finns sedan tidigare. | Startvärde: *Ej Aktuellt*  Målvärde: 150  Enhet: Företag |
| Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd | Ej relevant då ingen forskningsanläggning eller forskningsutrustning får stöd genom projektet | Startvärde: *Ej Aktuellt*  Målvärde: 0,00  Enhet: Heltidsekvivalenter |
| Företag som samarbetar med forskningsorganisationer | I samband med forskarmobilitet (aktivitet 2.2). | Startvärde: *Ej Aktuellt*  Målvärde: 6  Enhet: Företag |
| Organisationer som får stöd | Genom loggbok i samband med aktiviteter och insatser. Erfarenhet finns sedan tidigare. Det handlar om företag, organisationer i innovationsstödsystemet, kommuner och andra offentliga verksamheter. | Startvärde: *Ej Aktuellt*  Målvärde: 170  Enhet: Organisationer |

**Resultatindikatorer**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller | Genom uppföljning och dokumentation av utförda insatser, främst i samband med forskarmobilitet. | Startvärde:  Målvärde: 6  Enhet: Företag |
| Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer | Ej relevant i detta projekt (utan i kommande) | Startvärde:  Målvärde: 0  Enhet: Företag |
| Organisationer som utvecklar produkter, processer och tjänster | Genom uppföljning och dokumentation av utförda insatser, främst i samband med forskarmobilitet | Startvärde:  Målvärde: 6  Enhet: Organisationer |
| Användare av implementerade stödstrukturer | Genom uppföljning och dokumentation av utförda insatser samt webbplatsstatistik. | Startvärde:  Målvärde: 1 000  Enhet: Användare |

* 1. Budget

**Kostnader**

| **Kostnadsslag** | **Örebro universitet** |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **Totalt** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Personalens lön: Projektledare, del i operativa ledningsgruppen - 100% | 1 921 700 |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **1 921 700** |
| Personalens lön: Forskare som deltar i forskarmobilitet, 6 personer à 20% under 6 månader | 373 100 |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **373 100** |
| Personalens lön: Projektansvarig, del i styrgrupp och den operativa ledningsgruppen - 10% | 392 200 |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **392 200** |
| Personalens lön: Samverkanskoordinator, fokus samverkan inom större forskningsprojekt Mat och hälsa - 10% | 189 900 |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **189 900** |
| Personalens lön: Forskare i projektgruppen, 3 personer à 10%, rekryteras till uppdraget på årsbasis | 559 700 |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **559 700** |
| Personalens lön: Samverkanskoordinator, fokus bred samverkan - 10% | 181 300 |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **181 300** |
| Personalens lön: Förändringsledare, del i operativa ledningsgruppen - 50% | 1 013 000 |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **1 013 000** |
| Personalens lön: Kommunikatör - 50% | 794 800 |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **794 800** |
| Schablon för lönebikostnader (%) | 2 929 878 |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **2 929 878** |
| Schablon på upp till 40% | 3 342 231 |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **3 342 231** |
| **Summa kostnader** | **11 697 809** |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **11 697 809** |
| **Projektintäkter** | | |  | | | |  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  |  |
| **Summa faktiska kostnader** | **11 697 809** |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **11 697 809** |
| **Bidrag annat än pengar** | |  | | |  |  | |  |  |  |  |  | |  |
| **Summa bidrag i annat än pengar** |  |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **0** |
| **Summa totala kostnader** | **11 697 809** |  | |  | | |  |  |  |  |  | |  | **11 697 809** |

**Finansiering**

| **Finansiär** | **Örebro universitet** |  |  | |  |  | |  | |  |  |  | **Totalt** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Offentligt bidrag annat än pengar** | |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |  |
| **Total offentligt bidrag annat än pengar** |  |  |  | |  |  | |  | |  |  |  | **0** |
| **Offentlig kontantfinansiering** | |  |  | |  |  | | |  |  |  |  |  |
| Region Örebro län: Projektet ansöker samtidigt om 1:1 medel från Regionala tillväxtmedel | 4 679 200 |  |  | |  |  | |  | |  |  |  | **4 679 200** |
| Örebro universitet: Projektägare | 2 339 600 |  |  | |  |  | |  | |  |  |  | **2 339 600** |
| **Total offentlig kontantfinansiering** | **7 018 800** |  |  | |  |  | |  | |  |  |  | **7 018 800** |
| **Total offentlig finansiering** | **7 018 800** |  |  | |  |  | |  | |  |  |  | **7 018 800** |
| **Privata bidrag annat än pengar** | |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |
| **Total privat bidrag annat än pengar** |  |  |  | |  |  | |  | |  |  |  | **0** |
| **Privat kontantfinansiering** | |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  | |  | |  |  |  |  |
| **Total privat kontantfinansiering** |  |  |  | |  |  | |  | |  |  |  | **0** |
| **Total privat finansiering** |  |  |  | |  |  | |  | |  |  |  | **0** |
| **Summa medfinansiering** | **7 018 800** |  |  | |  |  | |  | |  |  |  | **7 018 800** |

**Stödfinansiering**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansiering** | **Örebro universitet** |  |  |  |  |  |  |  |  | **Totalt** |
| Stödfinansiering | 4 679 009 |  |  |  |  |  |  |  |  | **4 679 009** |

**Sammanställning**

|  |  |
| --- | --- |
| Stödandel av faktiska kostnader | 40,00% |
| Stödandel av totala kostnader | 40,00% |
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 40,00% |
| Stödandel av total finansiering | 40,00% |
| Andel annan offentlig finansiering | 60,00% |
| Andel offentlig finansiering | 100,00% |
| Andel privat finansiering | 0,00% |

* 1. Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

* 1. Mina kontakter

|  |  |
| --- | --- |
| Namn: | Inger Ljungkvist |
| Telefonnummer: | 019-303014 |
| Mobiltelefonnummer: |  |
| E-postadress: | inger.ljungkvist@oru.se |
| Roll: | Ekonomi |
| Namn: | Lavinia Gunnarsson |
| Telefonnummer: | 019-303715 |
| Mobiltelefonnummer: | 070-6801915 |
| E-postadress: | lavinia.gunnarsson@oru.se |
| Roll: | Projektledare |
| Namn: | Robert Brummer |
| Telefonnummer: | 019-303731 |
| Mobiltelefonnummer: | 073-8426600 |
| E-postadress: | robert.brummer@oru.se |
| Roll: | Kontaktperson |

* 1. Dokument

|  |  |
| --- | --- |
| Filnamn: | ORU Handbok till inköpspolicy och riktlinjer.pdf |
| Beskrivning: | Handbok till inköpspolicy och riktlinjer |
| Uppladdningsdatum: | 2023-03-15 |
| Filnamn: | ORU Rutin för redovisning av externfinansierad verksamhet.pdf |
| Beskrivning: | Rutin för redovisning av externfinansierade projekt |
| Uppladdningsdatum: | 2023-03-15 |
| Filnamn: | ORU Riktlinjer till inköps- och upphandlingspolicyn.pdf |
| Beskrivning: | Riktlinjer till inköps- och upphandlingspolicyn |
| Uppladdningsdatum: | 2023-03-15 |
| Filnamn: | Attest- och inköpsintruktion vid Örebro universitet.pdf |
| Beskrivning: | Underlag som styrker firmateckningsrätt - attestinstruktion Örebro universitet |
| Uppladdningsdatum: | 2023-03-15 |
| Filnamn: | ORU Inköps-och upphandlingspolicy.pdf |
| Beskrivning: | Policy för inköp och upphandling |
| Uppladdningsdatum: | 2023-03-15 |
| Filnamn: | Inköps-upphandlingsplan Samverkansplattform Mat och hälsa.pdf |
| Beskrivning: | Inköps- och upphandlingsplan Samverkansplattform Mat och hälsa |
| Uppladdningsdatum: | 2023-03-15 |
| Filnamn: | ORU Beräkning av lönebikostnader - LKP 2023.pdf |
| Beskrivning: | Beräkning av procentsats för universitetets lönebikostnader |
| Uppladdningsdatum: | 2023-03-15 |
| Filnamn: | Riskanalys\_Samverkansplattform Mat och hälsa.pdf |
| Beskrivning: | Riskanalys Samverkansplattform Mat och hälsa |
| Uppladdningsdatum: | 2023-03-16 |
| Filnamn: | Originalansökan |
| Beskrivning: | Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format |
| Uppladdningsdatum: | 2023-03-16 |
| Filnamn: | Signeringsinformation |
| Beskrivning: | Ansökan |
| Uppladdningsdatum: | 2023-03-16 |